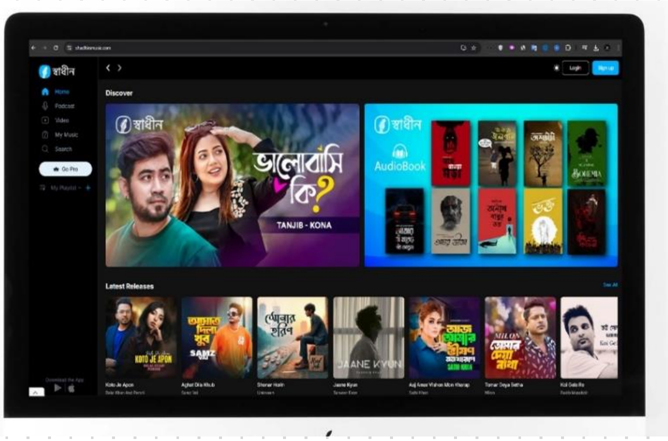
স্বাধীন মিউজিক

প্রতিষ্ঠান: স্বাধীন মিউজিক লিমিটেড
প্রতিষ্ঠাতা: সাবিরুল হক
যাত্রা: ২০১৯
ইন্ডাস্ট্রি: মিউজিক এবং ডিজিটাল বিনোদন
ওয়েবসাইট: shadhinmusic.com

স্বাধীন মিউজিক একটি বাংলাদেশী মিউজিক অ্যাপ। স্বাধীন মিউজিক হলো অডিও এবং ভিডিও স্ট্রিমিং সেবার একটি সম্পূর্ণ প্যাকেজ, যেখানে ব্যবহারকারীরা মিলিয়ন মিলিয়ন গানের জন্য সীমাহীন স্ট্রিমিং অ্যাক্সেস পেয়ে থাকেন। স্বাধীন মিউজিকের রয়েছে বাংলা গান এবং পডকাস্টের সবচেয়ে বড় সংগ্রহ। স্বাধীন মিউজিক স্থানীয় শিল্পীদের প্রমোট করা, কর্মসংস্থান তৈরি করা এবং তাদের মিউজিক স্ট্রিমিং সেবার মাধ্যমে বিনোদন শিল্পে অংশগ্রহণ বাড়ানোর ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে।

উল্লেখ্য যে, অ্যান্ড্রয়েড, আইওএস, ওয়েব এবং ডেস্কটপ মাধ্যম ব্যবহার করে স্বাধীন মিউজিক অ্যাপে পপ, ফোক, পডকাস্টসহ বিভিন্ন বাংলা গান ফ্রিমিয়াম ও প্রিমিয়াম মডেলে উপভোগ করা যায়।

অর্থনৈতিক পরিসর বর্তমানে স্বাধীন মিউজিকের নিবন্ধিত ব্যবহারকারীর সংখ্যা ৪.৫ মিলিয়নের বেশি এবং নতুন শ্রোতাদের ব্যবহারের সংখ্যা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। এ পর্যন্ত প্ল্যাটফর্মটি স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক শিল্পীদের লক্ষ লক্ষ মিউজিক স্ট্রিম হোস্ট করেছে যা সাংস্কৃতিক অর্থনীতিতে অবদান রাখছে। স্বাধীন মিউজিকের মান্থলি, ষান্মাসিক, ও বার্ষিক প্ল্যানে সাবস্ক্রিপশন করে ব্যবহারকারীরা প্রিমিয়াম কনটেন্ট উপভোগ করতে পারেন, যা মোবাইল অ্যাপ ও ওয়াপে সহজেই সাইন আপ ও ওটিপি কনফার্মেশনের মাধ্যমে সক্রিয় করা যায়।



বর্তমানে স্টার্টআপটির মাসিক রেভিনিউ ৮০ লাখ টাকা এবং বার্ষিক আয় ৯ কোটি ৬০ লাখ টাকার বেশি। স্বাধীন মিউজিক শুরুতে ৩ কোটি টাকা বিনিয়োগে চালু হয়েছিল, যা পরবর্তী সময়ে অতিরিক্ত মূলধন ও কৌশলগত অংশীদারিত্বের মাধ্যমে ১৫ কোটি টাকায় উন্নীত হয়। বর্তমানে কোম্পানিটির সম্পদের নিট মূল্য ৩০ কোটি টাকার বেশি এবং এর ভ্যালুয়েশন ৯০ কোটি টাকার বেশি। স্টার্টআপটি ২০২৫ সালে ব্রেক-ইভেন পয়েন্টে পৌঁছানোর পথে রয়েছে। স্বাধীন মিউজিক ২০২১ সালে আইডিয়া প্রজেক্ট থেকে ১০ লাখ টাকা অনুদানের জন্য মনোনীত হয়।

ব্যাপ্তি স্বাধীন এর ব্যবহারকারীর সংখ্যা দেশে-বিদেশে অত্যন্ত দ্রুতগতিতে বাড়ছে। স্বাধীন এর কার্যক্রম শুরুর প্রথম ১২ মাসেই তারা ১.৫ মিলিয়ন নিবন্ধিত ব্যবহারকারী অর্জন করে। বর্তমানে প্ল্যাটফর্মটির ১৯৫টি দেশে গ্রাহক রয়েছে। সময়ের সাথে সাথে, প্ল্যাটফর্মটি দ্রুত বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ৬৫ লাখ ব্যবহারকারীর একটি আকর্ষণীয় ভিত্তি গড়ে তোলে। ২০২৩ সালে, স্বাধীন মিউজিক তার বিটুবি ব্যবসা চালু করার মাধ্যমে, টেলিকম ও মোবাইল ফাইন্যান্সিয়াল সার্ভিস প্ল্যাটফর্মের সাথে অংশীদারিত্ব করে এবং ড্রাইভ মাল্টি-ফিচার প্রবর্তন করে। আগস্ট ২০২৪-এ, স্বাধীন মিউজিক অডিওবুকের একটি সংগ্রহ চালু করে। এই কৌশলগত সংযোজন প্ল্যাটফর্মের বৈচিত্র্যকে আরও বৃদ্ধি করে, যা স্বাধীন মিউজিককে একটি পূর্ণাঙ্গ ডিজিটাল বিনোদন প্ল্যাটফর্ম হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করেছে।

অর্জন স্বাধীন মিউজিক জাতীয় এবং আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃতি অর্জন করেছে। প্ল্যাটফর্মটি বেসিস ন্যাশনাল আইসিটি অ্যাওয়ার্ড ২০২০ এর মিডিয়া অ্যান্ড এন্টারটেইনমেন্ট বিভাগে চ্যাম্পিয়ন হয়। এছাড়া, প্রতিষ্ঠানটি আইডিয়া অ্যাওয়ার্ডসহ সর্বশেষ ২০২৪ সালে এশিয়া স্মার্ট অ্যাপ অ্যাওয়ার্ডে (ASA) লাইফস্টাইল এবং বিনোদন বিভাগে সম্মাননা পায়।

টার্গেট গ্রুপ তরুণ ও প্রাপ্তবয়স্কসহ সবাই। বিশেষ করে স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিক সঙ্গীত প্রেমীরা, অডিওবুক উৎসাহীগণ এবং বিটুবি পার্টনার যেমন: টেলকো প্রতিষ্ঠান এবং এমএফএস প্ল্যাটফর্ম।

অপারেশন এরিয়া ঢাকা, বাংলাদেশ।

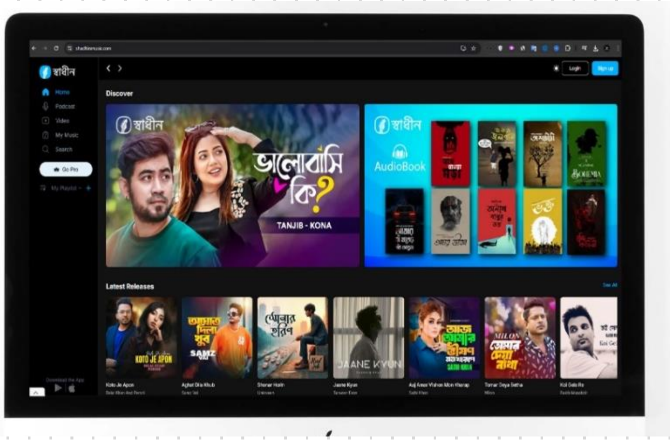
জনবল ৪০ জন।

Shadhin Music

Company : Shadhin Music Limited
Founder : Sabirul Haque
Since : 2019
Industry : Music & Digital Entertainment
Website : Shadhinmusic.com

Shadhin Music is a Bangladeshi music app offering a complete package of audio and video streaming services, providing users with unlimited streaming access to millions of songs. It hosts the largest collection of Bengali music and podcasts. Shadhin Music plays a vital role in promoting local artists, creating employment opportunities, and increasing participation in the entertainment industry through its music streaming service.
Notably, users can enjoy a combination of Bengali songs, including pop, folk, and podcasts, on both freemium and premium models via Android, iOS, web, and desktop platforms.

Financial Status Currently, Shadhin Music has over 4.5 million registered users, with the number of new listeners steadily increasing. The platform has hosted millions of music streams by local and international artists, contributing to the cultural economy. Users can enjoy premium content by subscribing to the platform's monthly, semi-annual, or annual plans, which can be easily activated via mobile apps and web platforms through a simple signup and OTP confirmation process.



The startup's current monthly revenue stands at BDT 8 million, with an annual income exceeding BDT 96 million. Shadhin Music was initially launched with an investment of BDT 30 million, which later increased to BDT 150 million through additional funding and strategic partnerships. The company's net asset value now exceeds BDT 300 million, with a valuation of over BDT 900 million. The startup is on track to reach its break-even point by 2025. Shadhin Music was nominated for a grant of BDT 10 lakh from the iDEA Project in 2021.

Expansion The number of Shadhin Music users is rapidly growing both domestically and internationally. In its first 12 months of operation, the platform gained 1.5 million registered users. Currently, it has customers across 195 countries. Over time, the platform has grown rapidly, building an impressive base of 6.5 million users. In 2023, Shadhin Music launched its B2B business by partnering with telecom and mobile financial service platforms, driving multi-feature integration. In August 2024, the platform introduced a collection of audiobooks, further diversifying its offerings and establishing itself as a comprehensive digital entertainment platform.

Achievement Shadhin Music has achieved national and international recognition. The platform won the Champion award in the Media and Entertainment sub category at the BASIS National ICT Awards 2020. Additionally, it received the iDEA Award and, most recently in 2024, was honored in the Lifestyle and Entertainment category at the Asia Smart App Award (ASA).

Target Group Young Adults and Millennials, Audiobook Enthusiasts, Local and International Music Lovers, B2B Partners (Telco and MFS Platforms).

Operation Area Dhaka, Bangladesh.

Human Resources 40 Employees