

প্রতিষ্ঠান: ফেব্রিক লাগবে লিমিটেড
প্রতিষ্ঠাতা: মোঃ নাজমুল ইসলাম
যাত্রা: নভেম্বর ২০২১
ইভাঙ্গি: টেক্সটাইল এবং ই-কমার্স
ওয়েবসাইট: fabriclagbe.com

ফেব্রিক লাগবে বাংলাদেশের প্রথম বিশেষায়িত অনলাইন মার্কেটপ্লেস, যা স্থানীয় টেক্সটাইল শিল্পকে আন্তর্জাতিক বাজারের সাথে সংযুক্ত করেছে। এটি একটি বিটুবি ই-কমার্স প্ল্যাটফর্ম যা ফ্যাব্রিকস, সুতা, রেডিমেড গার্মেন্টস এবং টেক্সটাইল মেশিনারি সহ গার্মেন্টস ও টেক্সটাইল ব্যবসায়ের জন্য প্রয়োজনীয় পণ্য ও সেবা সরবরাহ করে। ছোট পরিসরে শুরু করলেও বর্তমানে এই উদ্যোগটি স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের জন্য একটি নির্ভরযোগ্য উৎস হয়ে উঠেছে।

এই প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে ক্রেতা এবং বিক্রেতারা ওপেন বিডিং প্রক্রিয়ায় অংশ নিতে পারেন। ফলে, কাস্টমারের জন্য সেবা বা পণ্যের দামের ক্ষেত্রে একটি প্রতিযোগিতামূলক মূল্য তৈরি হয় এবং কেনা-বেচাও সাশ্রয় ও সহজ হয়। ফেব্রিক লাগবে সরাসরি পণ্য উৎপাদকদের সাথে ক্রেতাদের সংযোগ ঘটায়। এটি গার্মেন্টস এবং টেক্সটাইল এর বিভিন্ন প্রক্রিয়ায় মধ্যসত্ত্বভোগী ছাড়া ব্যবসা সহজতর করার উদ্যোগ হিসেবে কাজ করছে। প্রতিষ্ঠানটি গার্মেন্টস শিল্পের বিভিন্ন ধাপের জন্য কাঁচামাল এবং অন্যান্য পণ্য অত্যন্ত সহজলভ্য করে তুলেছে। উল্লেখ্য, ফেব্রিক লাগবে অবহেলিত তাঁতিদের ন্যায্য মূল্যে কাঁচামাল সরবরাহ করার পাশাপাশি নারীদের কর্মসংস্থান সৃষ্টি ও আয় বৃদ্ধি করেছে। ফেব্রিক লাগবে প্রতিষ্ঠানটির অন্যতম লক্ষ্য হলো সাপ্লাই চেইন উন্নত করা।



অর্থনৈতিক পরিসর ফেব্রিক লাগবে মাত্র ২০ লক্ষ টাকায় ব্যবসা শুরু করেছিল। বর্তমানে স্টার্টআপটির ভ্যালুয়েশন প্রায় ৩৫ কোটি টাকা। অভ্যন্তরীণ তথ্যানুযায়ী, ফেব্রিক লাগবের বর্তমান গড় মাসিক আয় প্রায় ১৫ লক্ষ টাকা এবং বার্ষিক রেভিনিউ ১.৫ কোটি টাকারও বেশি। প্রাথমিকভাবে মাত্র ৫ জন কর্মী নিয়ে ছোট স্কেলে কাজ শুরু করলেও বর্তমানে ফেব্রিক লাগবের একটি বড় টিম কাজ করছে যার মাসিক ব্যয় প্রায় ১৩ লক্ষ টাকা। উক্ত প্রতিষ্ঠানটি গত জুন ২০২৩-এ ব্রেক-ইভেন পয়েন্টে পৌঁছেছে। আইডিয়া প্রকল্প কর্তৃক আয়োজিত বিগ ২০২৩ এর বিজয়ী হিসেবে ফেব্রিক লাগবে ৫০ লক্ষ টাকা অনুদান গ্রহণ করে।

ব্যাপ্তি ফেব্রিক লাগবে লোকাল টেক্সটাইল ব্যবসাকে স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের সাথে সংযুক্ত করার লক্ষ্য নিয়ে যাত্রা শুরু করে। পরবর্তীতে এটি দ্রুত প্রসারিত হয়ে সমগ্র বাংলাদেশে এবং আন্তর্জাতিকভাবে গ্রাহকদের সেবা প্রদান করতে সক্ষম হয়েছে। দেশে-বিদেশে এ পর্যন্ত উক্ত প্রতিষ্ঠানটির মোট গ্রাহক সংখ্যা ৪০ হাজারের বেশি। এ পর্যন্ত প্রতিষ্ঠানটির মোট ট্রানজেকশনের পরিমাণ প্রায় ৪০০ কোটি টাকা যেখানে শুরু থেকে অক্টোবর ২০২৪ পর্যন্ত প্রতিষ্ঠানটির মোট সেল ইউনিট প্রায় ৫০০টি। উল্লেখ্য, ড্যাফোডিল, বাংলাদেশ ভেঞ্চার ক্যাপিটাল, স্টার্টআপ বাংলাদেশ লিমিটেড, রবি আর ভেঞ্চার, গ্রামীণফোন, বাংলাদেশ তাঁত বোর্ড, পান্ডামার্ট, স্বপ্ন এবং চালডালসহ বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের সাথে কাজ করেছে ফেব্রিক লাগবে। এছাড়া, ফেব্রিক লাগবে কানাডা, ইন্ডিয়া, জার্মানি, ব্রাজিল, নেপাল এবং ইংল্যান্ড-সহ বিশ্বের বিভিন্ন দেশের গ্রাহকদের সেবা প্রদান করেছে। ফেব্রিক লাগবে বর্তমানে তার নিজস্ব ওয়েবসাইট এবং অ্যান্ড্রয়েড ও আইওএস অ্যাপের মাধ্যমে সেবা প্রদান করছে।

অর্জন ফেব্রিক লাগবে বিগ ২০২৩ এর চ্যাম্পিয়ন, রবি আর ভেঞ্চার ২০২৩ এর উইনার এবং ২০২৪ সালে টেক্সটাইল রিসোর্স থেকে 40under40 তরুণ উদ্যোক্তা হিসেবে সম্মাননা গ্রহণ করে।

টার্গেট গ্রুপ হস্তশিল্প, টেক্সটাইল এবং আরএমজি গ্রাহক এবং সংশ্লিষ্টগণ।

অপারেশন এরিয়া ঢাকা এর বাড্ডা, সিরাজগঞ্জ এর বেলকুচি এবং নরসিংদী এর মাধবদী এলাকায় ফেব্রিক লাগবে এর আঞ্চলিক কার্যালয় রয়েছে। এছাড়া, প্রতিষ্ঠানটি বাংলাদেশসহ সারা বিশ্বে তার গ্রাহকদের সেবা প্রদান করছে।

জনবল ৪০ জন।



Fabric Lagbe

Company	: Fabric Lagbe Limited
Founder	: Md. Nazmul Islam
Since	: November, 2021
Industry	: Textile and E-Commerce Platform
Website	: fabriclagbe.com

iDEA Portfolio: 12

Fabric Lagbe is Bangladesh's first specialized online marketplace that connects the local textile industry with the international market. It operates as a B2B e-commerce platform, providing essential products and services for garment and textile businesses, including fabrics, yarn, ready-made garments, and textile machinery. Although it started on a small scale, the initiative has now become a reliable source for both local and international buyers.

Through this platform, buyers and sellers can participate in an open bidding process, creating competitive pricing for services and products, and making transactions cost-effective and straightforward. Fabric Lagbe directly connects buyers with product manufacturers, facilitating business without intermediaries in different garment and textile processes. The platform makes raw materials and other products readily available for different stages of the garment industry. Notably, Fabric Lagbe supplies raw materials to marginalized weavers at fair prices while creating employment opportunities for women and increasing their income. One of the primary goals of Fabric Lagbe is to improve the supply chain.



Financial Status Fabric Lagbe started its business with just BDT 2 million and is currently valued at approximately BDT 35 crore. According to internal data, Fabric Lagbe's average monthly income is about BDT 1.5 million, with annual revenue exceeding BDT 15 million. Initially operating on a small scale with only five employees, the team has expanded significantly, with monthly expenses of around BDT 1.3 million. The company reached its break-even point in June 2023. As the winner of BIG 2023, Fabric Lagbe received a grant of BDT 50 lakh from the iDEA project.

Expansion Fabric Lagbe was launched to connect local textile businesses with local and international buyers. It has quickly expanded to provide services to customers across Bangladesh and internationally. To date, the company has served over 40,000 customers, with total transactions amounting to approximately BDT 400 crore, and around 500 sales units recorded from its beginning to October 2024. Fabric Lagbe collaborates with various organizations, including Daffodil, Bangladesh Venture Capital, Startup Bangladesh Limited, Robi r Ventures, Grameenphone, Bangladesh Handloom Board, Pandamart, Shwapno, and ChalDal. Additionally, it serves customers from different countries worldwide, including Canada, India, Germany, Brazil, Nepal, and England. At the moment, Fabric Lagbe offers its services via its own website as well as iOS and Android apps.

Achievement Fabric Lagbe was crowned the champion of BIG 2023 and was the winner of Robi r-ventures 3.0 in 2023. Additionally, in 2024, the founder received the 40under40 Young Entrepreneur award from Textile Resource, highlighting the platform's innovative contributions and leadership in the textile sector.

Target Group Handicrafts, Textiles and RMG customers and related stakeholders.

Operation Area Fabric Lagbe has regional offices in Badda, Dhaka; Belkuchi, Sirajganj; and Madhabdi, Narsingdi. Additionally, the company provides services to its customers across Bangladesh and around the world.

Human Resources 40 Employees